

Die Lösung

Übergreifendes, modulares Software-System.

Mit der mimSuite hat Connetation ein abteilungsverbindendes und medienübergreifendes Software-Tool-Set entwickelt, das effizientes, crossmediales Marketing ohne Verluste an Datenqualität ermöglicht. Die mimSuite ist modular aufgebaut und kann damit auf die individuellen Anforderungen eines Unternehmens angepasst und ggf. später ausgebaut werden. Sie erlaubt die Übernahme von Daten aus dem ERP-System, wie z.B. Artikelnummern, Preise oder Abmessung ebenso wie deren Anreicherung mit zusätzlichen Informationen oder die Verwaltung und Nutzung von Daten für Online-Anwendungen (Bilder, Filme, Texte etc.), den Im- und Export von Übersetzungstexten oder die Kategorisierung der Daten durch Mehrfachzuordnung für bestimmte Einsatzzwecke.

mimSuite – die Charakteristik.

- Zentrale Datenverwaltung
- Medienneutrale Datenhaltung und Strukturierung
- Modularer Aufbau
- Für den crossmedialen Einsatz konzipiert und entwickelt
- Herstellerunabhängige Open Source Lösung basierend auf einer großen Open Source Community

mimSuite – die Vorteile.

- Für alle digitalen und Print-Medien geeignet
- Kontrollierte, weil zentral gepflegte Daten für alle Marketinganwendungen
- Modular auf individuelle Anforderungen konfigurier- und ausbaubar
- Zeiteinsparungen und sinnvollere Mitarbeiterressourcen-Nutzung im Marketingalltag
- Deutlich kostengünstiger als parallele Insellösungen
- Keine Lizenzgebühren durch Open Source
- Zukunftsoffen und investitionssicher durch breite Open Source Community

macht Daten für alle Marketingkanäle nutzbar

Die Situation

Insellösungen für modernes Crossmedia-Marketing.

- Gerade für kleine und mittlere Unternehmen bietet das Internet große Chancen im Vertrieb und der Marketingkommunikation. Doch die Realisierung dieser Chancen hängt von einer fundamentalen Frage ab: **Wie kann man die Daten und Informationen aus unterschiedlichen Quellen konsistent für vielfältige medienübergreifende Anwendungen nutzbar machen?** Dabei handelt es sich um reine Produktdaten ebenso wie um Bilder, Filme, Audiodateien oder Texte, die für die Marketingkommunikation benötigt werden.
- Bisher erhältliche Softwarelösungen haben oft ein Leistungsspektrum, das man im Alltag nie wirklich ausschöpfen kann. Die Kosten dafür entsprechen also nicht der Wertschöpfung, die sie tatsächlich bringen.
- Abteilungsbezogene Insellösungen, teilweise individuell programmiert, sind in Summe ebenfalls teuer und führen häufig zu Problemen an den Schnittstellen. Außerdem leidet dabei oft die Datenqualität, durch unterschiedliche Aktualität und fehlende Synchronisierung.
- Gefragt ist deshalb eine bezahlbare Softwarelösung, die übergreifend marketingrelevante Daten verwaltet, auf dem aktuellsten Stand hält und sie für unterschiedlichste Anwendungen und Medien zur Verfügung stellt.

Die Kernmodule der mimSuite

Unsichtbar, aber fundamental:
Zentrale und strukturierte Daten- und Informationsverwaltung.

Mit vier zentralen Modulen stellt die mimSuite die Verwaltung und Versorgung aller Ausgabemodule mit aktuellen Daten jeder Art und für jedes Medium sicher.



Mit dem **PIM-Modul** (Product Information Management) der mimSuite lassen sich die Produktdaten für das ganze Unternehmen unabhängig von der Medienform (Print, Digital) organisieren.

LEISTUNGSMERKMALE:

- Medienneutrale Datenverwaltung
- Abstrakte Kategorienverwaltung
- User und Gruppen Berechtigungen
- Übersetzungsschnittstelle für TM-Systeme
- ERP-Datenschnittstelle
- Konfigurierbar für unterschiedlichste Produktdaten
- Automatisierbare Datenverarbeitung und Datenkonvertierung

VORTEILE:

- Höhere Datenqualität
- Schnellere Datenpublikation
- Geringere Kosten



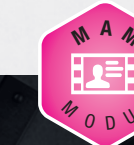
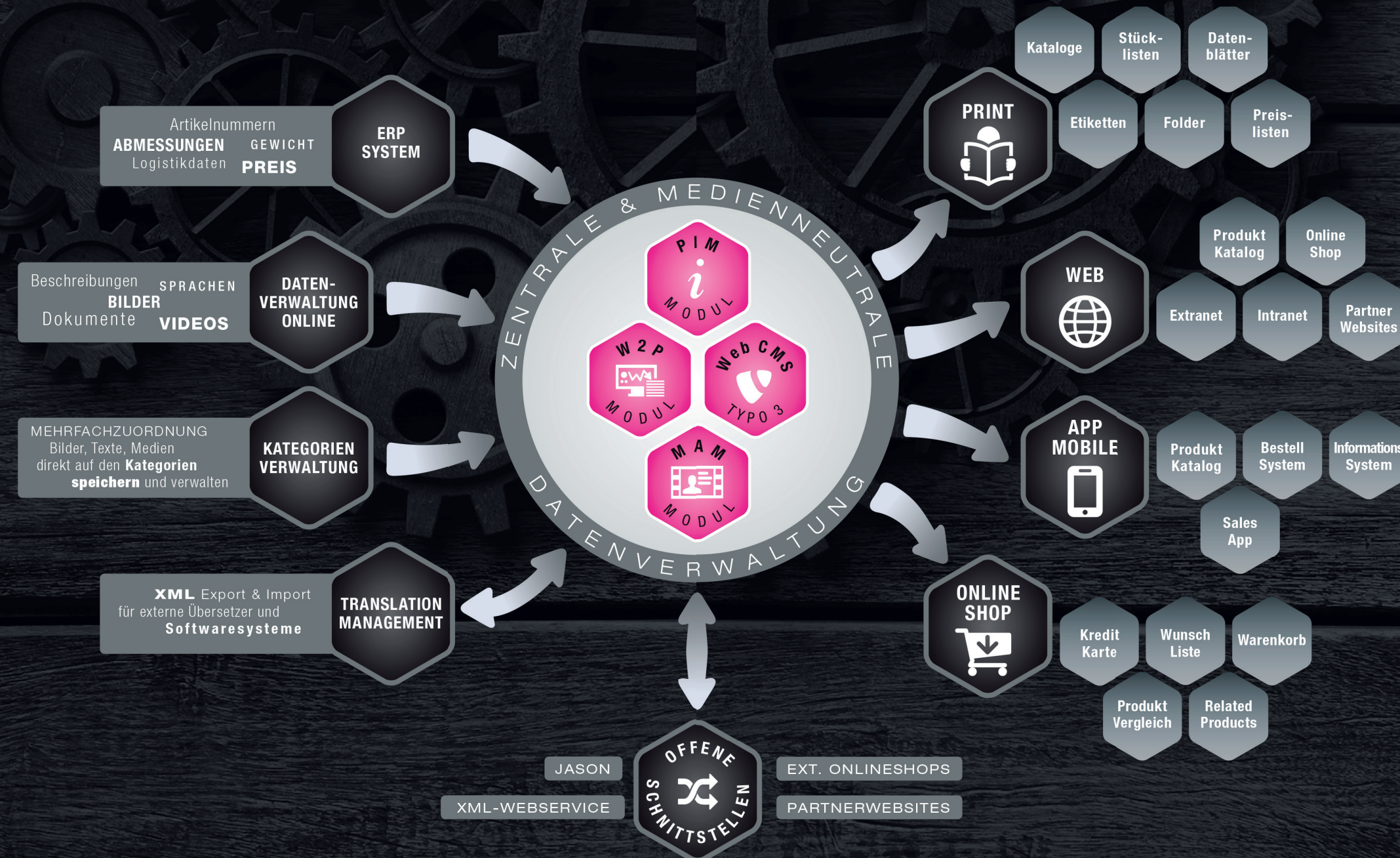
Typo3 bietet eine stabile Basis, um unterschiedlichste Inhalte zu verwalten und auf unterschiedlichste Medienkanäle zu veröffentlichen.

LEISTUNGSMERKMALE:

- Enterprise Content Management System Funktionen
- Umfangreiche Editor-Funktionen
- Multilinguale Nutzbarkeit
- Aktives Sicherheits-Update-Management
- Hoch skalierbar durch stabiles Framework
- User und Gruppen Berechtigungen
- Individuell erweiterbar mit Zusatzentwicklungen
- Versionsverwaltung inkl. Änderungsverfolgung

VORTEILE:

- Wirtschaftlich durch Open Source
- Skalier- und ausbaubar
- Vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten für individuelle Auftritte
- Online- und Cross-Media-Marketing tauglich
- Zukunftssicher durch große Open Source Community
- Große Anzahl an verfügbaren Modulen und Erweiterungen



Das **MAM-Modul** (Media-Asset-Management) der mimSuite ermöglicht in Kombination mit den Ausgabe- und Verwaltungsmodulen der mimSuite eine ortsunabhängige und einfache Verwaltung und Nutzung unterschiedlichster Media-Assets (Bilder, Texte, Filme etc.).

LEISTUNGSMERKMALE:

- Zentrale Media-Asset-Verwaltung
- User und Gruppen Berechtigungen
- Mediensuche
- Metadatenverwaltung

VORTEILE:

- Konsistentere Mediendaten
- Schnelle Mediendatenpublikation und Austausch
- Geringere Kosten



Mit dem **Web2Print-Modul** der mimSuite lassen sich Daten und Informationen, die mit der mim-Suite strukturiert verwaltet werden, ganz einfach für den Druck vorbereiten. Die gedruckten Unterlagen bleiben damit ohne aufwändiges „copy & paste“ immer auf dem aktuellen Stand. Mediengrenzen lassen sich so automatisiert und fehlerfrei überschreiten.

LEISTUNGSMERKMALE:

- Online Live-Preview der Werbemittel
- Werbemittelverwaltung
- Versionierung der Werbemittel
- Templateverwaltung der Drucklayouts
- Mehrsprachigkeit
- Füllbereiche für Individualgestaltung
- Browserbasiert und responsive

VORTEILE:

- Permanent aktuelle Druckdaten
- Automatisierte Druckdatenaufbereitung
- Geringere Kosten